


Calenberger Backstube	Information	
Bereich	Verkauf	Datei: V2022-01-24 Umfrage VK Stand: 24.01.2022 Gültig bis: Seiten: 4

Liebe Calenberger,

wie angekündigt und versprochen, kommt hier nun die Auswertung der Umfrage im Verkauf. Die detaillierte Auswertung finden Sie auf den Folgeseiten.

Wie geht es jetzt weiter? Was passiert mit Euren/Ihren Wünschen?

Es hat sich bereits eine Gruppe mit sieben freiwilligen Calenbergern getroffen um die Bedürfnisse und Wünsche der Umfrage zu bearbeiten. Gemeinsam wurden die Ergebnisse priorisiert und es wurde beschlossen, dass wir das Thema „Finden von neuen Mitarbeiter:innen“ als allererstes anpacken.

Dabei stellten wir uns gemeindam folgende Fragen:

- Wie und was können wir **ALLE** tun, um auf uns aufmerksam machen?
- Warum schalten wir keine Anzeigen in den regionalen Zeitungen?
- Wenn wir unseren Kunden zeigen, dass wir im Team Spaß haben, dann machen wir Kunden nicht nur zu unseren Fans sondern vielleicht auch zu Kollegen
- Warum sprechen wir unsere Kunden nicht an? „Bewirb Dich bei uns, Komm zu uns“!
- Warum posten wir bei Instagram und Facebook keine Storys von Calenbergern? „Hier macht es Spaß zu arbeiten, hier ist es cool“
- Wer weiß überhaupt, dass es ein Bewerber-Erfassungsformular gibt?
- Warum nutzen wir dieses Formular nicht? Sicher gibt es einen, der einen kennt und der kennt wieder einen und der meldet sich dann bei uns.
- Wer weiß wieviele Kollegen/innen gesucht werden? Wieviele brauchen wir, damit die Arbeitsbelastung sinkt und es uns allen besser geht?

Wir haben festgestellt, dass Jammern nicht hilft und uns nicht weiter bringt. Wir wollen alle nach vorne schauen und uns feiern wenn ein neuer Calenberger zu uns ins Team kommt. Das soll zukünftig unser Ziel sein.

Schauen auch Sie mit nach vorne und arbeiten Sie mit uns. Nur so können wir alle gemeinsam #miteinander zufriedener sein!

Die Gruppe trifft sich 1x im Monat um die Wünsche und erarbeitet die Themen die unten aufgeführt sind.

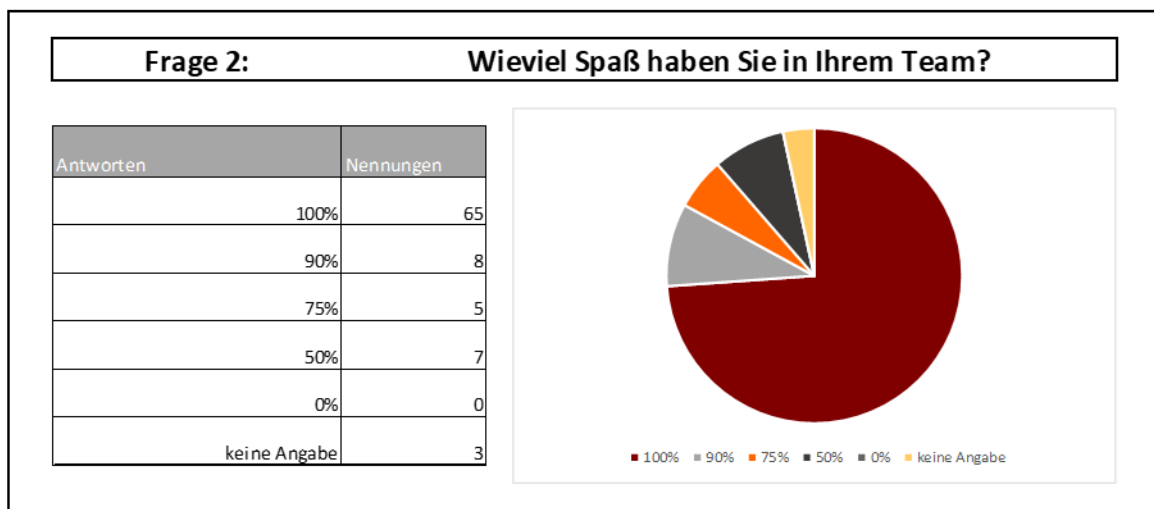
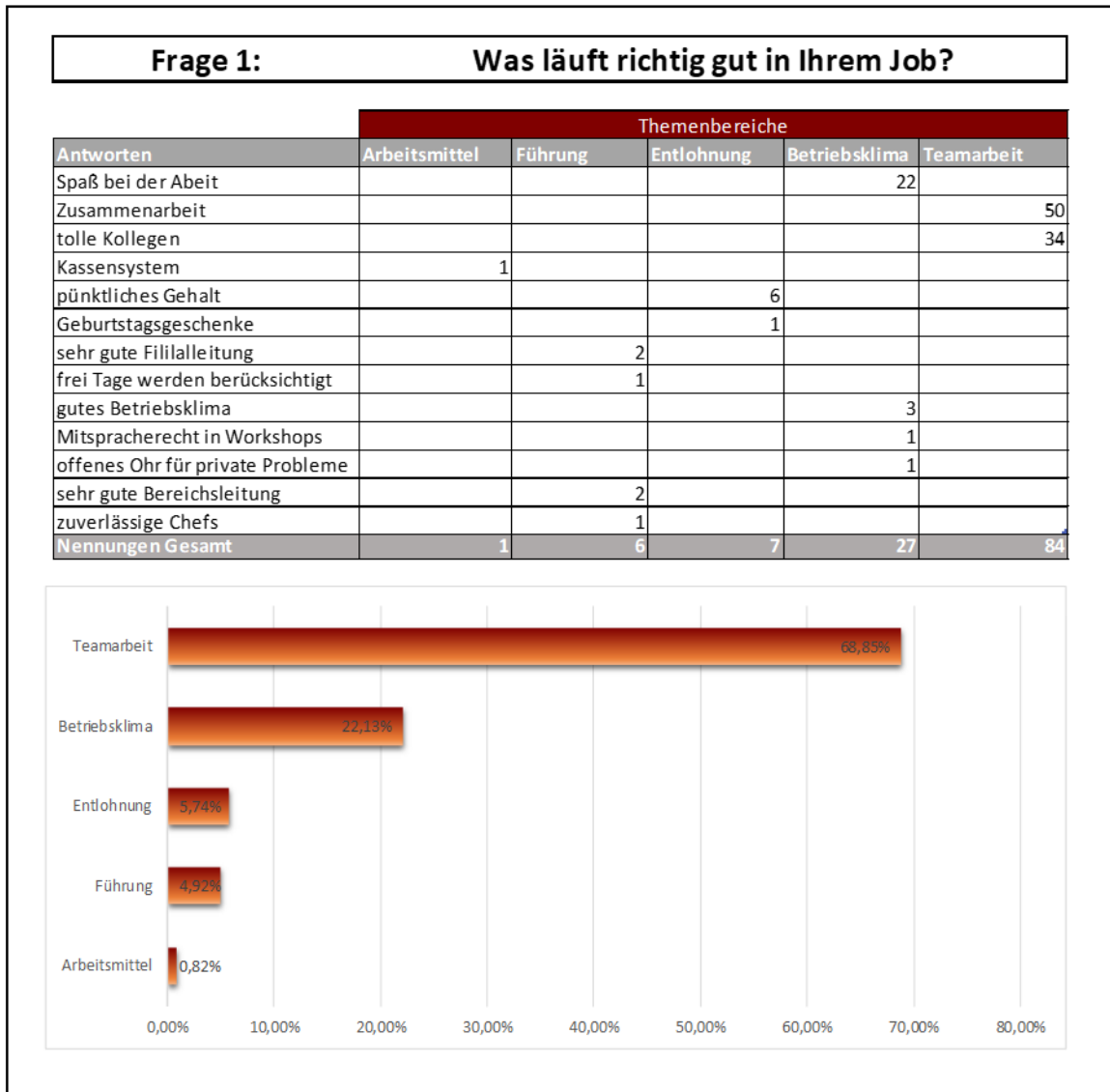
v.l.n.r.:

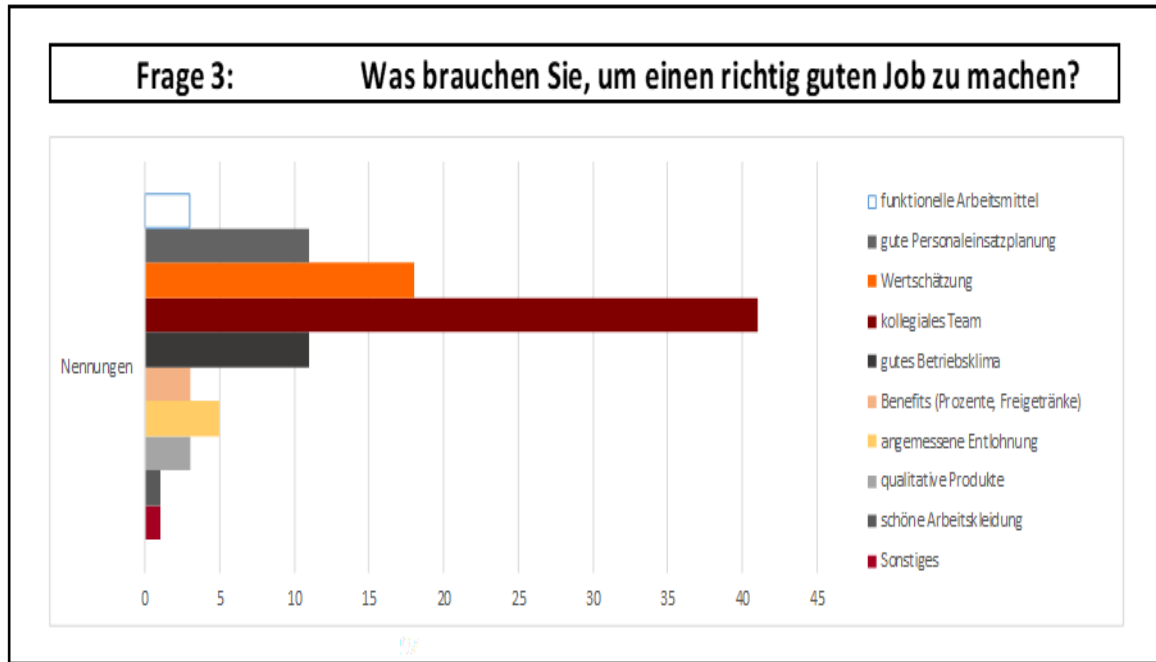
Claudia Rink (9013), Isabelle Stangel (9022), Petra Tummer (9023), Bettina Katz (9016), Sandra Zerbin (Verwaltung), Kathrin Oppenborn,

Natalie Conrad (Verwaltung) und Anastasia Schwöppe (9004) entschuldigt



Auswertung der Umfrage Verkauf aus 12-2021





Frage 4: Was muss unbedingt geändert werden

- Thema Mitarbeiter: Hier ist ausschlaggebend der Wunsch nach mehr Personal, am Wochenende komplett mal frei zu haben und Spätschichten nicht alleine zu arbeiten
- Thema Arbeitskleidung: Der Wunsch nach einem neuen Outfit
- Thema Teambesprechungen: müssen wieder regelmäßiger stattfinden
- Thema Gratskaffee: Kaffee gibt es bei uns während der Schicht nicht, bisher nur kostenfreies Mineralwasser
- Thema Reparaturen: Aufträge dauern zu lange bis zur Reparatur
- Thema Rührei/Spiegelei: sollte es nur bis 13:00 geben und nicht den ganzen Tag
- Thema Pausenraum: Sollten aufgefrischt werden- nicht nur neue Läden(Wertschätzung!)
- Thema Kuchenprogramm: Der Plan sollte nicht alle 4 Wochen sondern alle 2 Wochen neu erstellt werden
- Thema Schulung: Produktschulung sollten eingeführt werden
- Thema Öffnungszeiten: An Feiertagen auch mal schließen(fam. freundlich)
- Thema Arbeitsablauf: auch an kleineren Standorten eine Spülmaschine anschaffen
- Thema Minijob er: Keine mehr einstellen, nicht flexibel, dafür lieber Teilzeitkräfte

Frage 5: Wo haben wir Luft nach oben?

- Thema Personalsuche: wenn wir mehr Kollegen hätten, würde es uns viel besser gehen
- Thema Gehalt: Gehaltserhöhung (wird bereits ab Januar in Kraft gesetzt)
- Thema Zeiterfassung: Wenn ich früher fertig bin, bekomme ich es nicht bezahlt"
- Thema Schulung: Ausbildung Ersthelfer für Alle anbieten
- Thema Produkte: Mehr vegane Produkte
- Thema Wertschätzung: Tankgutscheine für „springende“ Calenberger anbieten

